



Problemi nascosti?

La stragrande maggioranza delle aziende reagisce manovrando innanzitutto la leva del taglio dei costi e, quando questi costi si riferiscono ai dipendenti, il risultato è l'aumento di disoccupazione e un ulteriore effetto drenante sulla domanda.

Combattere gli effetti della recessione con strategie nuove e intelligenti è senz'altro una strada da battere, ma quella dell'innovazione resta una delle più efficaci.

Ecco una **strategia di marketing coraggiosa ed efficace**: invece di adattarsi alle esigenze del cliente è meglio cercare di capirne un problema nascosto, e proporre in modo «provocatorio» una soluzione alla quale non si era pensato.

La vendita che si basa su una provocazione non cerca di allinearsi alla visione del cliente; fornisce, invece, un nuovo modo di vedere le cose: fa emergere un problema di cui il cliente non era neppure cosciente.

Mostrateci il vostro problema nascosto e faremo del nostro meglio per aiutarvi nella soluzione!

Con i migliori saluti...

Franca Boselli & Team DB Media

Informativa ai sensi dell'art. 13, d. lgs 196/2003 I Vostri dati personali (nome, cognome e indirizzo mail) saranno trattati, con modalità manuali e informatiche, da DB Media di F. Boselli - titolare del trattamento - Via Rismondo, 3 20038 - Seregno (Mi) nel pieno rispetto del D. Lgs n.196/2003. In ogni momento potrete, modificare o opporvi al loro utilizzo o far cancellare i vostri dati come previsto dall'articolo 13, mandandoci una comunicazione in tal senso.

Rimuovi/Cancela

www.dbmediaweb.net

DB Media di F. Boselli Via Rismondo, 3 20038 Seregno (Mi) - Tel: 0362/243411

info@dbmediaweb.net - Skype: dbmediaweb_franca